

La imatge és poderosa, la imatge té molt poder

“Una fotografia es un secreto sobre un secreto. Cuanto más cuenta, menos sabes” (Arbus, 2012; *El retrato en la fotografía* de Chris Orwing). És per això que les fotografies són creatives, perquè deixen volar la imaginació d'aquell individu que possiblement sense cap mena d'experiència prèvia en la fotografia, li ha despertat un sentiment intern i fort. Un sentiment que li ha fet parar esment i que l'ha entretingut. En efecte, aquest és un gran poder que la fotografia té. Però, és aquest l'únic poder o ús que coneixem que tingui?

Des de temps remots les representacions fotogràfiques han estat una de les eines principals a l'hora de fer propaganda de un alt càrrec o un representant del poder, és a dir, són el recurs més utilitzat per realitzar representacions propagandistes, per tal de que aquesta imatge tingui un valor i un reconeixement en èpoques i temps posteriors. A partir d'aquest coneixement podem dir que en aquestes representacions s'hi identifica la “imatge del poder” i alhora podem afirmar el “poder de la imatge”. Però aquests dos conceptes signifiquen el mateix? És el mateix dir: el “poder de la imatge” que la “imatge del poder”? La resposta és no, però cal analitzar-ho.

La imatge té un o més poders que són el de la creativitat, la originalitat, la imaginació, el joc, el poder d'emocionar al públic, el de donar un valor específic a allò que capta, etc. Aquesta extensa enumeració ens indica un seguit de poders que la imatge té, o que se li atribueixen a la imatge a mida que el fotògraf prem el disparador i capta la fotografia. Però la “imatge del poder” és un tipus de imatge específica. Un tipus de fotografia que es centra en visualitzar i representar el poder. Busca mostrar el sobirà, i donar a entendre qui mana. En altres paraules, la imatge del poder té la finalitat d'imposar, ens mostra una figura humana que pretén ser superior a d'altres, i que governa, ha governat o governarà sobre les altres. Aquesta representació ha de ser perfecte, perquè mostra algú important i a qui, òbviament, no se li pot atribuir mai cap mena d'error. És en aquest tema on comencen a introduir-se els retocs i les manipulacions de la imatge. I on indirectament, per aconseguir una “imatge de poder” s'acaba creant un nou “poder de la imatge”.