

Estem preparats per a la postveritat?

Tots sabem que des de fa un temps està de moda la paraula postveritat. També és coneguda amb el nom de “mentida emotiva” ja que per descriure un fet, una situació, es dóna més importància a les emocions i a les opinions personals, sense tenir present l’objectivitat. Com podem saber si els fets, situacions, són reals?

Actualment hi ha qui considera les noves tecnologies com a culpables d’aquesta post veritat ja que les notícies gràcies a les xarxes socials poden ser transmises immediatament. Al llarg del temps els mitjans de comunicació tradicionals tampoc s’han mostrat prou objectius en les seves informacions. Aquests han transmès les informacions normalment d’acord amb les seves ideologies i no sempre s’han mostrat imparcials.

En primer lloc hem d’acceptar el món on vivim i saber conviure amb els nous mitjans de comunicació. Cal ser persones molt crítiques que sabem mantenir el nostre criteri davant l’allau d’informacions que ens arriben.

En tot moment cal analitzar el tipus de notícia i adonar-nos perquè és impactant o atractiva.

Es bo investigar si només es transmesa per mitjà de les xarxes socials o també pels mitjans tradicionals. Així d’aquesta manera es pot observar i comparar si la informació és la mateixa.

Per altra banda hem de saber analitzar la realitat dels fets i adonar-nos del relat que s’ha creat posteriorment per influir a la societat. O sigui, quina és la intenció d’aquella informació, què es vol aconseguir.

Tot això vol una preparació així d’aquesta manera no ens sentirem enganyats pels interessos d’una societat on la mentida sembla que és més important que la veritat i l’honestedat. En cas contrari haurem de canviar el sistema de coneixement que de ben petits ens han ensenyat a les escoles i a la majoria de les nostres famílies.

En definitiva, tal com deia Mahatma Gandhi: “ Val més ser vençut dient la veritat, que triomfar per la mentida”